REGIONAL GUAJIRA
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUÍCOLA - FONSECA
EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS

Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras

PREPARADO POR: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
PROGRAMA DE VÍCTIMAS - 07 2024 **FICHA:** 3029919
INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO – INNOVACIÓN- ENTORNO - LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - PLANEACIÓN

P	P	I	C	H	T	T	U	R	C	O	S	T	O	S	P
P	R	M	E	N	T	O	R	N	O	E	N	T	E	E	L
O	E	E	C	I	N	C	O	P	C	P	Q	A	S	G	A
D	R	R	C	V	A	L	O	R	I	A	T	C	Ñ	M	N
E	C	C	W	E	R	J	R	M	N	S	U	T	L	E	D
R	A	A	H	J	S	M	B	E	C	I	O	I	O	N	E
X	D	D	O	F	A	O	C	T	O	V	O	V	G	T	N
S	O	O	D	I	S	R	U	P	T	I	V	O	R	A	E
R	A	Z	O	N	S	O	C	I	A	L	A	X	O	C	G
T	P	R	O	T	O	T	I	P	O	D	S	R	W	I	O
P	A	T	R	I	M	O	N	I	O	R	Y	P	O	O	C
X	S	L	T	R	N	N	O	I	C	A	V	O	N	N	I
S	E	C	T	O	R	E	C	O	N	O	M	I	C	O	O
O	P	O	R	T	U	N	I	D	A	D	E	X	I	T	O
P	R	O	D	U	C	T	O	O	N	P	A	S	I	V	O
M	E	R	C	A	D	O	R	I	Q	U	E	Z	A	P	O

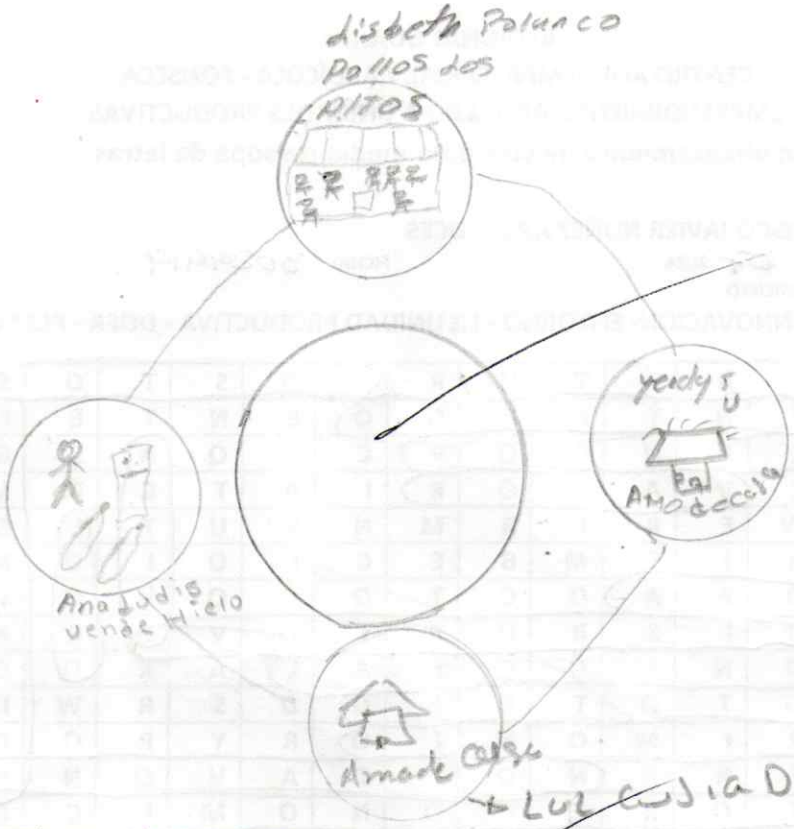
Buscar las siguientes palabras en la sopa de letras

1. PROCESOS	8. ENTORNO	15. ACTIVO
2. DOFA	9. COSTOS	16. PATRIMONIO
3. MERCADO	10. CINCO P	17. PRODUCTO
4. INNOVACIÓN	11. SEGMENTACIÓN	18. PROTOTIPO
5. PLAN DE NEGOCIO	12. PODER	19. RAZON SOCIAL
6. PASIVO	13. PICHT - DISRUPTIVA	20. SECTOR ECONOMICO
7. OPORTUNIDAD	14. ÉXITO - LOGRO	21. RIQUEZA - VALOR

Escribe un sinónimo al frente de cada palabra teniendo en cuenta que el tema central es el emprendimiento, la innovación y la contabilidad.

1. PROCESOS		8. CINCO P	quinto
2. DOFA	diagnostico	9. SEGMENTACIÓN	division
3. MERCADO	plaza	10. PICHT	
4. INNOVACIÓN	cambio	11. VALOR	precio
5. PLAN DE NEGOCIO	estrategias	12. PASIVO	inactivo
6. ENTORNO	ambiente	13. DISRUPTIVA	perjudicial
7. ACTIVO	tributador	14. PRODUCTO	articulo
8. PATRIMONIO	herencia	15. PROTOTIPO	modelo

ELABORE UNA INFOGRAFIA CON LAS IDEAS DE NEGOCIOS QUE USTEDES DESEEN PROMOVER PARA EL BENEFICIO DE SUS COMUNIDADES - PLAN DE NEGOCIOS.



Para ti:

1. ¿Qué es Innovación disruptiva? es aquella que tiene un impacto significativa en el mercado. el crear nuevas empresas
2. ¿Qué es la innovación en valor? la porteccion de valor para el el cliente / el desarrollo de una cultura, innovada
3. ¿Diga dos características de la innovación? supera metas anteriores constituye un reto
4. ¿De un ejemplo de la innovación por procesos? nuevos metodos de reproducción de cria
5. ¿Qué es la innovación de mercados? colocar premios del producto
7. ¿Crees que puedes ser un emprendedor? ¿Por qué sí y por qué no? claro q-e sí por que tenemos las ganas de superarnos

FIRMA DE LOS APRENDICES:

Lisbeth Polanco M.
Anadidis Gamez
Yendy Urbino G.

Lic Esperanza Acosta

REGIONAL GUAJIRA
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUÍCOLA - FONSECA
EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS

Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras

PREPARADO POR: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
PROGRAMA DE VÍCTIMAS - 07 **2024** **FICHA:** 3029919
INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO – INNOVACIÓN- ENTORNO - LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - PLANEACIÓN

P	P	L	C	H	T	T	U	R	C	O	S	T	O	S	P
P	R	M	E	N	T	O	R	N	O	E	N	T	E	E	L
O	E	E	C	I	N	C	O	P	C	P	Q	A	S	G	A
D	R	R	C	V	A	L	O	R	I	A	T	C	Ñ	M	N
E	C	C	W	E	R	J	R	M	N	S	U	T	L	E	D
R	A	A	H	J	S	M	B	E	C	I	O	I	O	N	E
X	D	D	O	F	A	O	C	T	O	V	O	V	G	T	N
S	O	O	D	I	S	R	U	P	T	I	V	O	R	A	E
R	A	Z	O	N	S	O	C	I	A	L	A	X	O	C	G
T	P	R	O	T	O	T	I	P	O	D	S	R	W	I	O
P	A	T	R	I	M	O	N	I	O	R	Y	P	O	O	C
X	S	L	T	R	N	N	O	I	C	A	V	O	N	N	I
S	E	C	T	O	R	E	C	O	N	O	M	I	C	O	O
O	P	O	R	T	U	N	I	D	A	D	E	X	I	T	O
P	R	O	D	U	C	T	O	O	N	P	A	S	I	V	O
M	E	R	C	A	D	O	R	I	Q	U	E	Z	A	P	O

Buscar las siguientes palabras en la sopa de letras

1. PROCESOS	8. ENTORNO	15. ACTIVO
2. DOFA	9. COSTOS	16. PATRIMONIO
3. MERCADO	10. CINCO P	17. PRODUCTO
4. INNOVACIÓN	11. SEGMENTACIÓN	18. PROTOTIPO
5. PLAN DE NEGOCIO	12. PODER	19. RAZON SOCIAL
6. PASIVO	13. PICHT - DISRUPTIVA	20. SECTOR ECONOMICO
7. OPORTUNIDAD	14. ÉXITO - LOGRO	21. RIQUEZA - VALOR

Escribe un sinónimo al frente de cada palabra teniendo en cuenta que el tema central es el emprendimiento, la innovación y la contabilidad.

1. PROCESOS	Organizar	8. CINCO P	estrategia
2. DOFA	Diagnostico	9. SEGMENTACIÓN	división
3. MERCADO	comercializar	10. PICHT	presentacion
4. INNOVACIÓN	PROGRESO	11. VALOR	costo
5. PLAN DE NEGOCIO	mejorar	12. PASIVO	Deudas
6. ENTORNO	buen ambiente	13. DISRUPTIVA	Actividad
7. ACTIVO	Eficaz	14. PRODUCTO	mercancia
8. PATRIMONIO	Bienes	15. PROTOTIPO	miembro Comercial

ELABORE UNA INFOGRAFIA CON LAS IDEAS DE NEGOCIOS QUE USTEDES DESEEN PROMOVER PARA EL BENEFICIO DE SUS COMUNIDADES - PLAN DE NEGOCIOS.



Para ti:

1. ¿Qué es Innovación disruptiva? es aquella que tiene un impacto significativo en el mercado y en la actividad
2. ¿Qué es la innovación en valor? es tener idea de conocimiento inversion recurso suficiente
3. ¿Diga dos características de la innovación? impacto de los resultados de la empresa invertir para ganar
4. ¿De un ejemplo de la innovación por procesos? tener nuevos metodos de distribucion y desarrollo de un nuevo equipo
5. ¿Qué es la innovación de mercados? modo de comercializacion diseño de producto o promocion
7. ¿Crees que puedes ser un emprendedor? ¿Por qué sí y por qué no? Sí porque somos autosuficiente, emprendedores

FIRMA DE LOS APRENDICES:

Maria Isabel Argote Enchoyao

REGIONAL GUAJIRA
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUÍCOLA - FONSECA
EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS

Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras

PREPARADO POR: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
PROGRAMA DE VÍCTIMAS - 07 2024 **FICHA: 3029919**
INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO – INNOVACIÓN- ENTORNO - LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - PLANEACIÓN

P	P	I	C	H	T	T	U	R	C	O	S	T	O	S	P
P	R	M	E	N	T	O	R	N	O	E	N	T	E	E	L
O	E	E	C	L	N	C	O	P	C	P	Q	A	S	G	A
D	R	R	C	V	A	L	O	R	I	A	T	C	Ñ	M	N
E	C	C	W	E	R	J	R	M	N	S	U	T	L	E	D
R	A	A	H	J	S	M	B	E	C	I	O	I	O	N	E
X	D	D	O	F	A	O	C	T	O	V	O	V	G	T	N
S	O	O	D	I	S	R	U	P	T	I	V	O	R	A	E
R	A	Z	O	N	S	O	C	I	A	V	A	X	O	C	G
T	P	R	O	T	O	T	I	P	O	D	S	R	W	I	O
P	A	T	R	I	M	O	N	I	O	R	Y	P	O	O	C
X	S	L	T	R	N	N	O	I	C	A	V	O	N	N	I
S	E	C	T	O	R	E	C	O	N	O	M	I	C	O	O
O	P	O	R	T	U	N	I	D	A	D	E	X	I	T	O
P	R	O	D	U	C	T	O	O	N	P	A	S	I	V	O
M	E	R	C	A	D	O	R	I	Q	U	E	Z	A	P	O

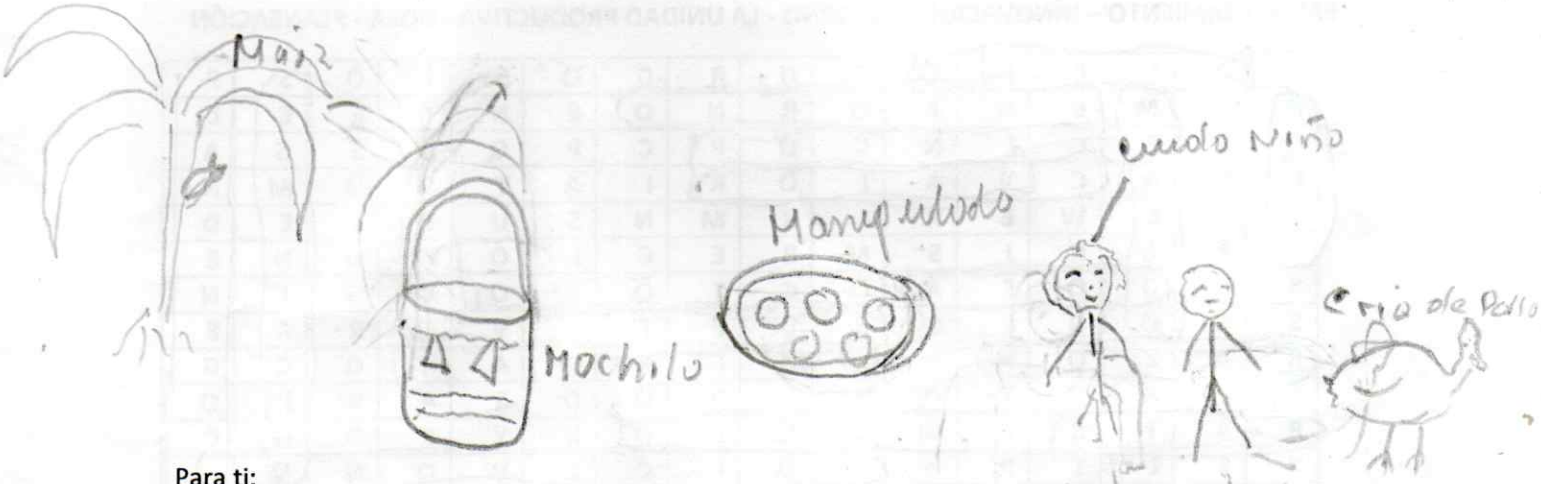
Buscar las siguientes palabras en la sopa de letras

1. PROCESOS	8. ENTORNO	15. ACTIVO
2. DOFA	9. COSTOS	16. PATRIMONIO
3. MERCADO	10. CINCO P	17. PRODUCTO
4. INNOVACIÓN	11. SEGMENTACIÓN	18. PROTOTIPO
5. PLAN DE NEGOCIO	12. PODER	19. RAZON SOCIAL
6. PASIVO	13. PICHT - DISRUPTIVA	20. SECTOR ECONOMICO
7. OPORTUNIDAD	14. ÉXITO - LOGRO	21. RIQUEZA - VALOR

Escribe un sinónimo al frente de cada palabra teniendo en cuenta que el tema central es el emprendimiento, la innovación y la contabilidad.

1. PROCESOS	Misión Visión	8. CINCO P	Estrategia
2. DOFA	Diagnostico	9. SEGMENTACIÓN	algo en común
3. MERCADO	ala Plaza	10. PICHT	Procesos
4. INNOVACIÓN	mejorar lo que tenemos	11. VALOR	Precios Mercado
5. PLAN DE NEGOCIO	Proyecto	12. PASIVO	Deudas
6. ENTORNO	el medio ambiente	13. DISRUPTIVA	Metodo Innovación
7. ACTIVO	La cantidad	14. PRODUCTO	Cosas que vende Piezas
8. PATRIMONIO	Bienes	15. PROTOTIPO	Patrón

ELABORE UNA INFOGRAFIA CON LAS IDEAS DE NEGOCIOS QUE USTEDES DESEEN PROMOVER PARA EL BENEFICIO DE SUS COMUNIDADES - PLAN DE NEGOCIOS.



Para ti:

1. ¿Qué es Innovación disruptiva? es. aquella. q. tiene impacto y. en la actividad. del. mercado.
2. ¿Qué es la innovación en valor? la. aportación del cliente partiendo de. esta. difinición
3. ¿Diga dos características de la innovación? tener. una mentalidad limpia. abierta
4. ¿De un ejemplo de la innovación por procesos? actitud inobadora limpia al. campo
5. ¿Qué es la innovación de mercados? anticipación como. base de. innovación

7. ¿Crees que puedes ser un emprendedor? ¿Por qué sí y por qué no? tengo una idea tenemos ideas de negocio

FIRMA DE LOS APRENDICES:

Ana Leonor Ortiz
Elsa. Fuerte
Enriqueta Fuerte
Glenda Ines Mejia B
Maria. Leivnis Mejia
Ana Juarez Garcia